

RESUMEN TEMARIO OFICIAL CORREOS

Tema 1: Correos – Marco Normativo Postal y Naturaleza Jurídica Esquema

1. Introducción

- Historia del servicio postal
- Evolución y desarrollo del servicio postal

2. Servicio Postal Universal (SPU)

- Definición y características
- Obligaciones del operador designado
- Financiamiento y tarifas del SPU

3. Liberalización del Sector Postal

- Inicio de la liberalización en la UE
- Proceso de liberalización en España
- Normativas clave: Directiva 97/67/CE y Ley 24/1998

4. Marco Normativo Postal

- Regulaciones y leyes principales
- Derechos y obligaciones de los operadores postales

5. Naturaleza Jurídica de Correos

- Sociedad Anónima Estatal
- Operador designado del SPU

6. Organismos Reguladores

- Nacionales: CNMC

- Internacionales: UPU, PostEurop
- 7. **Organizaciones Postales Internacionales**
 - Participación y cooperación de Correos
- 8. **Organización del Grupo Correos**
 - Composición y filiales del grupo
 - Correos Express, Nexea, Correos Telecom, Correos Express Portugal
- 9. **Adaptación a los Cambios**
 - Evolución del mercado postal en España
 - Crecimiento del mercado de la paquetería
 - Estrategias de diversificación e innovación

Resumen Extenso

1.1. Introducción

1.1.1. Historia del Servicio Postal Desde tiempos antiguos, las sociedades han necesitado comunicarse, lo que ha llevado al desarrollo de sistemas postales. El primer servicio postal organizado documentado data del Antiguo Egipto alrededor del 2400 a.C. con mensajeros a pie. Otros sistemas postales antiguos incluyen Persia, China, India y Roma. En 1653, De Valayer organizó el sistema postal en París con los primeros buzones de correo, y en 1874 se estableció la Unión Postal Universal (UPU) para regular el intercambio internacional de correspondencia. El sello adhesivo fue inventado en 1840 por Sir Rowland Hill en Inglaterra.

1.1.2. Servicio Postal Universal (SPU) El Servicio Postal Universal es el conjunto de servicios postales de calidad, prestados en todo el territorio nacional de manera permanente y a precios asequibles. El operador designado (Correos en España) tiene obligaciones de cobertura, accesibilidad, regularidad y calidad, financiadas por la tarifa del SPU y un Fondo de Compensación.

1.1.3. Liberalización del Sector Postal La liberalización del sector postal en la Unión Europea comenzó en 1992 con el «Libro Verde sobre el desarrollo del mercado único de los servicios postales». En España, la competencia plena se alcanzó en 2011. La Directiva 97/67/CE, adoptada en España por la Ley 24/1998, inició el proceso de liberalización, estableciendo la prestación de un SPU dividido en

productos reservados y no reservados, y creando la Comisión Nacional del Sector Postal (CNSP), ahora reemplazada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

1.2. Marco Normativo Postal Este marco regula el servicio postal, definiendo derechos y obligaciones de los operadores postales y asegurando la prestación del SPU. Las principales normativas son la Ley Postal y el Reglamento Postal.

1.3. Naturaleza Jurídica de Correos Correos es una Sociedad Anónima Estatal con carácter de operador designado para la prestación del SPU. Está sujeta a la normativa mercantil y a la legislación específica del sector postal.

1.4. Organismos Reguladores Nacionales e Internacionales

- **Nacionales:** CNMC, encargada de supervisar y controlar el mercado postal en España.
- **Internacionales:** Unión Postal Universal (UPU) y PostEurop, que regulan y fomentan la cooperación postal internacional.

1.5. Organizaciones Postales Internacionales Correos participa en diversas organizaciones internacionales que regulan y coordinan el sector postal a nivel global y europeo, como la UPU y PostEurop.

1.6. Organización del Grupo Correos El Grupo Correos está compuesto por la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A., S.M.E., y sus filiales, incluyendo Correos Express Paquetería Urgente, S.A., S.M.E., Nexea Gestión Documental, S.A., S.M.E., y Correos Telecom, S.A., S.M.E. También incluye Correos Express Portugal, S.A.

1.6.1. Evolución del Mercado Postal en España El mercado postal ha evolucionado con la liberalización y la competencia, adaptándose a nuevas demandas y tecnologías.

1.6.2. Evolución del Mercado de la Paquetería en España El mercado de la paquetería ha crecido con el auge del comercio electrónico, llevando a Correos a diversificar y mejorar sus servicios de paquetería.

1.6.3. Líneas Estratégicas de Actuación y Diversificación Correos

ha adoptado estrategias para diversificar sus servicios, mejorar la calidad y eficiencia, y adaptarse a los cambios del mercado, enfocándose en la innovación y la digitalización.