

RESUMEN TEMARIO OFICIAL CORREOS

Tema 3: Correos – Productos y Servicios (Comunicación y Paquetería)

Esquema

1. Introducción

- Amplia gama de productos y servicios
- Satisfacción de necesidades de envío

2. Servicios de Comunicación

- **Carta Ordinaria**
 - Envío de documentos sin justificación de entrega
- **Carta Certificada**
 - Prueba de depósito y entrega con acuse de recibo
- **Notificaciones**
 - Administrativas y judiciales
 - Pruebas de envío y entrega válidas legalmente
- **Marketing Directo**
 - Correo publicitario no personalizado
 - Envíos personalizados según segmentación de mercado

3. Paquetería

- **Productos de Correos**
 - Paq Standard

- Paq Premium
 - Paq Light
 - **Correos Express**
 - Paq 10: Entrega antes de las 10 horas
 - Paq 14: Entrega antes de las 14 horas
 - Paq 24: Entrega en 24 horas
4. **Servicios e-Commerce y Citypaq**
- **Canales Digitales**
 - Integración con plataformas e-commerce
 - Seguimiento online y devoluciones eficientes
 - **Soluciones a Clientes**
 - Citypaq: Taquillas automáticas
 - Logística inversa para comercio electrónico

Resumen Extenso

3.1. Introducción

Este tema se enfoca en los productos y servicios que Correos ofrece en el ámbito de la comunicación y la paquetería. Incluye una amplia gama de servicios diseñados para satisfacer las necesidades de envío de particulares y empresas, tanto a nivel nacional como internacional.

3.2. Servicios de Comunicación

3.2.1. Carta Ordinaria y Certificada Correos ofrece el servicio de carta ordinaria para envíos de documentos y correspondencia sin necesidad de justificación de entrega. La carta certificada, por otro lado, proporciona una prueba de depósito y entrega con acuse de recibo, asegurando que el destinatario ha recibido el envío.

3.2.2. Notificaciones Las notificaciones administrativas y judiciales son servicios especializados que garantizan la entrega de documentos legales importantes, con pruebas de envío y entrega válidas en procedimientos legales.

3.2.3. Marketing Directo Correos también proporciona servicios de marketing directo, permitiendo a las empresas enviar publicidad y promociones directamente a los buzones de sus clientes potenciales. Esto incluye correo publicitario no personalizado y envíos personalizados según la segmentación de mercado.

3.3. Paquetería

3.3.1. Productos de Correos Correos ofrece diversos servicios de paquetería, incluyendo:

- **Paq Standard:** Servicio de paquetería estándar para envíos nacionales e internacionales.
- **Paq Premium:** Servicio de entrega rápida y con mayores garantías.
- **Paq Light:** Servicio económico para envíos ligeros.

3.3.2. Correos Express Correos Express es la filial de Correos especializada en paquetería urgente, proporcionando servicios de entrega rápida y con seguimiento en tiempo real. Los principales productos incluyen:

- **Paq 10:** Entrega antes de las 10 de la mañana del siguiente día laborable.
- **Paq 14:** Entrega antes de las 14 horas del siguiente día laborable.
- **Paq 24:** Entrega en 24 horas.

3.4. Servicios e-Commerce y Citypaq

3.4.1. Canales Digitales Correos ha desarrollado soluciones digitales para facilitar las operaciones de comercio electrónico. Esto incluye la integración con plataformas e-commerce, opciones de envío y seguimiento online, y servicios de devoluciones eficientes.

3.4.2. Soluciones a Clientes Citypaq es una red de taquillas automáticas que permite a los clientes recoger y devolver paquetes en cualquier momento del día, proporcionando flexibilidad y conveniencia. Correos también ofrece servicios de logística inversa, cruciales para el comercio electrónico.

Este resumen extenso y esquema proporcionan una visión detallada y estructurada del tercer tema del temario oficial de Correos.