

OPOSICIONESACORREOS.E

S

Test 3 Tema 12

1. En relación con el comercio electrónico ¿Cuáles son las ventajas que brinda para los usuarios? (Selecciona la opción que consideres incorrecta:)
 - a) Comodidad de poder realizar la compra en cualquier momento.
 - b) Permite hacer por WhatsApp el seguimiento del estado del pedido y plazos de entrega.
 - c) Facilita información como características, precios, fotos e incluso instrucciones.
 - d) Facilidad al poder realizar la compra desde cualquier lugar.
2. ¿Cómo se llama el software instalable que almacena protocolos para autenticar a una persona?
 - a) Clave permanente.
 - b) Autenticador digital.
 - c) Certificado digital.
 - d) Clave pin.
3. "Permite conectar al momento lo que ocurre en el medio presencial o con la interacción que tiene lugar en el entorno virtual y viceversa". En relación a los canales de llegada mediante los que una empresa hace llegar su propuesta de valor, asocia la definición con el concepto al que haga de referencia:
 - a) Canales directos.
 - b) Multicanalidad.
 - c) Estrategia omnicanal.
 - d) Nuevos canales.
4. El comercio electrónico en España está regulado por una serie de normativas que aplican a la prestación de un servicio de venta a distancia ¿Qué opción no se corresponden con algunas de las obligaciones legales que deben cumplir las empresas que operan online?
 - a) Derechos de desistimiento.
 - b) Condiciones de pago y entrega.
 - c) Garantía.
 - d) Nombre del profesional que gestiona la venta del cliente.

5. Señala la opción falsa de las siguientes afirmaciones relacionadas con la web:

- a) Las web corporativas cuentan, por normativa legal, con información sobre "a qué nos dedicamos" y "datos de registro mercantil y contacto".
- b) La web 2.0 se refiere al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en internet que permiten la interactividad.
- c) La gran mayoría de las entidades y empresas disponen de web corporativa.
- d) El término web 2.0 establece una distinción entre la primera época de la web y la revolución que supuso el auge de los blogs, las redes sociales, los portales de alojamiento de fotos, audio o video y otras herramientas relacionadas.

6. ¿Cuál de las siguientes opciones no es una medida de control de acceso a internet?

- a) Tipos de archivo.
- b) Acceso a páginas web.
- c) Filtrado por números clave.
- d) Examen de archivos alojados en caché web.

7. ¿Cuál de los siguientes ejemplos se corresponde con su modelo de negocio online?

- a) Groupon- Flash sales.
- b) Todas son correctas.
- c) Amazon-Plataformas de compraventa.
- d) Zara.com-Tienda online propia.

8. ¿Cuál de las siguientes habilidades están relacionadas con el aprendizaje continuo?

- a) Integrar las nuevas lógicas digitales en el trabajo profesional.
- b) Conoces las tendencias del fenómeno digital.
- c) Gestionas la propia capacitación digital.
- d) Navegas por internet para acceder a información, recursos y servicios.

9. ¿Qué es un hoax?

- a) Una falsedad articulada de manera deliberada para que sea percibida como verdad.
- b) Una falsedad que se emite con la intención deliberada de engañar, manipular y desprestigiar personas y/o entidades.
- c) Es un tipo de código malicioso que se diseñó para propagarse a través del correo electrónico.
- d) Es un virus que infecta tu ordenador dejándolo inutilizado.

10. "De tipo virtual o presencial, permiten a las empresas llegar al cliente final sin intermediarios". En relación a los canales de

llegada mediante los que una empresa hace llegar su propuesta de valor, asocia la definición con el concepto al que haga de referencia:

- a) Multicanalidad.
- b) Estrategia omnicanal.
- c) Nuevos canales.
- d) Canales directos.

RESPUESTAS CORRECTAS

- 1.b
- 2.c
- 3.c
- 4.d
- 5.a
- 6.c
- 7.b
- 8.c
- 9.a
- 10.d