

OPOSICIONESACORREOS.E

S

Test 4 Tema 12

1. " Cuando los consumidores hablan entre ellos a través de canales propios o ajenos a la empresa valorando productos ofrecidos en la web, se está estableciendo una comunicación_____ "Rellena la palabra que falta para completar la frase:
 - a) Omnicanal.
 - b) Digital.
 - c) Personal.
 - d) Multidireccional.
2. ¿En qué consiste la navegación privada?
 - a) Solo pueden verte tus contactos.
 - b) Solo puedes ver las páginas previamente guardadas en tu navegador como favoritos.
 - c) Navegar sin necesidad de guardar ninguna información en el navegador.
 - d) Navegar sin ser visible para otros usuarios.
3. En relación a la innovación empresarial, selecciona la respuesta que consideres correcta:
 - a) La única área de un negocio que es permeable a la innovación es la producción de servicios de base tecnológica.
 - b) No sabemos si la inversión en innovación revierte en la competitividad de las empresas.
 - c) El éxito de la actividad innovadora es mayor para las empresas que se implican en la actividad de forma continua.
 - d) Solo interesa a las empresas de nueva creación, al tener que hacerse un hueco en el mercado.
4. ¿Qué es un profesional Influencer?
 - a) Profesional encargado de la dinamización del grupo de alumnos, motivación al estudiante y creación de un clima agradable de trabajo punto.
 - b) Profesional que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca.
 - c) Profesional que desarrolla artículos o blogs Sobre temas relevantes para los lectores.

d) Profesional encargado de gestionar todo lo relativo a la tienda online, clientes, catálogo, compras, gestión de pagos, acceso a la tienda online y de coordinar tareas con el resto de departamentos, como gerencia, producción y marketing.

5. ¿Qué tipo de malware infecta a un equipo vulnerable sin necesidad de descargar ningún archivo?

- a) Ransomware.
- b) Randomware.
- c) Virus.
- d) Troyanos.

6. "Es un centro de emprendimiento con el que Correos refuerza su compromiso con la _____potenciando la gestión del talento y el apoyo a proyectos innovadores para que se transformen en empresas sostenibles en el tiempo". Rellena la palabra que falta para completar la descripción de CorreosLabs:

- a) Innovación.
- b) Sociedad.
- c) Comunidad.
- d) Sostenibilidad.

7. ¿Qué factores han popularizado el uso de internet en la sociedad actual? Selecciona la opción que consideres correcta:

- a) La integración de su uso en todos los ámbitos del trabajo.
- b) La aparición de herramientas cada vez más complejas para la comunicación.
- c) El incremento de los costes asociados a la contratación de internet.
- d) La utilización de la tecnología móvil para acceder a Internet.

8. "Combina la utilización de una pluralidad de canales para comunicarse, comercializar sus productos o prestar sus servicios". En relación a los canales de llegada mediante los que una empresa hace llegar su propuesta de valor, asocia la definición con el concepto al que haga de referencia:

- a) Estrategia omnicanal.
- b) Multicanalidad.
- c) Canales directos.
- d) Nuevos canales.

9. "Los ciber delincuentes se hacen pasar por entidades conocidas y enviar un mensaje de texto avisando a la víctima de que ha ganado un premio". ¿De qué concepto se trata?

- a) Vishing.
- b) Phishing común.
- c) Smishing.
- d) Phishing redireccionable.

10. Selecciona la opción que no corresponde con el ciclo metodológico que propone el modelo Lean Startup:

- a) Nos planteamos la ideación de un nuevo producto o servicio y a qué segmento de clientes le podría interesar.
- b) Se crea la versión mínima del nuevo producto, el llamado PNV.
- c) Testamos la versión de prueba del producto con clientes potenciales.
- d) Con los datos recogidos en la fase de mediación, se analiza lo que aporta valor al cliente y lo que no.

RESPUESTAS CORRECTAS

- 1.d
- 2.c
- 3.c
- 4.b
- 5.a
- 6.a
- 7.d
- 8.b
- 9.c
- 10.b