

OPOSICIONESACORREOS.E

S

Test 5 Tema 12

1. ¿Qué características tiene el PDA que utilizamos actualmente en correos? Selecciona la opción que consideres correcta:

- a) Sistema operativo IOS.
- b) Captura de prácticamente todo tipo de datos, mediante lector de códigos de barras, cámara y comunicaciones de campo próximo (NBC).
- c) Pantalla táctil para ingresar datos con dedo (siempre sin guantes) y con lapiza óptico.
- d) Pantalla de fácil visualización independientemente de las condiciones de iluminación.

2. ¿Qué es un pop up?

- a) En un contenido que aparece de forma repentina siempre en la pantalla del ordenador.
- b) Es una nueva ventana que se abre con el objeto de mostrar un contenido complementario.
- c) Es un elemento malicioso y fraudulento que aparece en la pantalla del ordenador.
- d) Es un virus que infecta el ordenador impidiendo visualizar la pantalla.

3. ¿Cuál de estas opciones no se corresponde con los principios del Diseño Universal?

- a) Único método de uso.
- b) Esfuerzo físico básico.
- c) Uso simple e intuitivo.
- d) Tolerancia al error.

4. "Está enfocada a la relación e interacción de personas en el ámbito profesional y no tanto el personal". ¿A qué red social pertenece la definición?

- a) LinkedIn.
- b) Twitter.
- c) Facebook.
- d) Instagram.

5. ¿Cuál de los siguientes software no se corresponde con sus características?

- a) Videoconferencias o reuniones virtuales-Webex.
 - b) Gestores de correo o agenda personal-Evolution.
 - c) Sistemas de mensajería instantánea- Skype.
 - d) Trabajo en la nube-Dropbox.
6. Selecciona la afirmación correcta sobre el trabajo colaborativo remoto:
- a) Se realiza exclusivamente desde el hogar.
 - b) Reduce los tiempos de desplazamiento, pero resulta menos eficiente al no tener los integrantes del equipo una comunicación cara a cara.
 - c) Permite trabajar en equipo a personas dispersas socialmente.
 - d) Es una forma de trabajo en la que se potencia el talento.
7. Indica cuál NO es una precaución en el uso del móvil:
- a) Conectar con redes públicas.
 - b) Evitar anular las restricciones del fabricante.
 - c) Instalar antivirus.
 - d) Proteger para casos de robo o pérdida.
8. El canal más habitual para el phishing es:
- a) El móvil.
 - b) Las cuentas bancarias.
 - c) El correo electrónico.
 - d) Las redes sociales.
9. Hacker se puede definir como:
- a) Persona o grupo de personas de cuerpos de seguridad encargados de vigilar la ciberdelincuencia.
 - b) Experto en seguridad informática que investiga y reporta fallos a fabricantes.
 - c) Persona asociada con la realización de actividades ilegales en internet.
 - d) Desarrollador que comete un delito y utiliza como medio internet.
10. La mejora de la identidad digital la podemos afrontar desde:
- a) La visibilidad, la reputación y la privacidad.
 - b) La información, la reputación y la privacidad.
 - c) La reputación, la presencia y la privacidad.
 - d) La privacidad, la formación y la visibilidad.

RESPUESTAS CORRECTAS

- 1.d
- 2.b
- 3.a
- 4.a

5.c
6.d
7.a
8.c
9.b
10.a